



تجربه‌ها می‌مانند، کالاها از بین می‌روند

مقاله‌ای از دکتر علیرضا آزمندیان



تجربه‌ها می‌مانند، کالاها از بین می‌روند

جیمز همبلین؛ نویسنده و از دبیران ارشد سایت آتلانتیک، می‌گوید:

فرض کنید مقداری پول دارید و برای هزینه‌ی آن دو راه پیش روی تان است: یکی این که به مسافرتی خانوادگی بروید و دیگر این که یک گوشی تازه بخرید. ممکن است فکر کنید که سفر تمام می‌شود و چیزی از آن نمی‌ماند، اما از گوشی می‌توانید مدتی طولانی استفاده کنید. اما تحقیقات تازه در حوزه‌ی اقتصاد رفتاری نشان می‌دهد این فکر اشتباه است. یعنی برخلاف تصور ما، لذت سفر در ذهنمان می‌ماند و لذت گوشی تازه خیلی زود فراموش می‌شود. (۱)

رشد و توسعه‌ی فردی که در موفقیت انسان نقش مهمی را ایفا می‌کند، مستلزم برخورداری از سخت‌کوشی، نظم و پشتکار است. آن چیزی که بیش از همه در این راستا می‌تواند تحریک‌کننده باشد، یادگیری مداوم، ممارست در تمرین، تقویت مهارت‌ها و خودشکوفایی است. به طور کلی می‌توان گفت که رشد، نتیجه‌ی تربیت و آموزش است.

تربیت و آموزش چگونه ممکن می‌شود؟

پس از سال‌ها مطالعه، کار و آموزش بر روی چگونگی شخصیت‌سازی و ارتقای مهارت‌های فردی برای توسعه و رشد شخصیت و زندگی انسان‌ها، تردیدی ندارم که بیشتر مردم آموزش را در درجه‌ی دوم اهمیت قرار می‌دهند. البته این موضوع گاهی به صورت خودآگاه انجام می‌گیرد و در بیشتر مواقع خود فرد اطلاعی از این امر ندارد و در توهم خودش مسیر درستی را در زندگی در پیش گرفته است (که البته مسیر کاملاً اشتباهی است). بیشتر مردم دو چیز را از دست می‌دهند. دو گنج اصلی در زندگی شان

زمان و تجربه

زمان آن جاهایی از دست می رود که ما یا همیشه منتظریم که اتفاق، شانس یا معجزه ای در زندگی مان رخ دهد و یا انگار اصلا متوجه این اتلاف وقت هم نیستیم و لحظات را بیهوده تلف می کنیم، مثل تلف کردن وقت هنگام تماشای برنامه های تلویزیون بدون هیچ دستاوردی.



آبراهام لینکلن (۲) در جایی می گوید: من هر روز با کار و تلاش و تحقیق و مطالعه، آمادگی لازم را برای جلب شانس و اقبال و جذب موقعیتی که سزاوارش هستم فراهم می کنم.

وقتی زمان را از دست بدهید، قطعا تجربه ها را هم از دست خواهید داد.

به همین دلیل اگر کمی بیشتر به زندگی روزمره ی افراد دقت کنیم، متوجه می شویم که تقریبا همه شبیه به همدیگر زندگی می کنند. انگار همه به نوعی کپی و بدلی از همدیگر هستند!

امروزه وضعیت خطرناک تر شده است. جذابیت کالاها سبب شده که ورود آن ها به چرخه ی زندگی، تاثیرات منفی بیشتری را به بار بیاورد. لذت داشتن کالا به حدی است که برای بدست آوردن آن دست به هر کاری می زنیم و یکی از وحشتناک ترین این تخریب ها و نابودی ها، تخریب تجربه است. باید بدانید که تجربه، بیش از کالا انسان را مسرور می کند و باعث نزدیک شدن انسان به موفقیت می شود.

قبول دارم بسیار کار سختی است که داشتن تجربه را به داشتن کالا ارجحیت بدهید. چرا که ذات کالاها، تزریق نوعی احساس نیاز و کمبود به انسان است. انسان به لحاظ روانی حتی اگر واقعا نیازی به آن کالا در زندگی اش نداشته باشد، چون به دام این احساس نیاز افتاده است، به سمت آن کشیده می شود.

به گفتگوهای بیشتر افراد که دقت کنیم می بینیم چنین شکلی دارند: چه موبایل جدیدی به بازار آمده؟ در حالی که پرسش ها باید این گونه تغییر شخصیت پیدا کند: چه محصولی می تواند به من کمک کند؟ چه مهارتی را باید یاد بگیرم که در راستای هدفی که دارم بیشتر به من کمک کند؟ و پرسش هایی از این دست.

آری، زمان آن رسیده که کمی بیشتر فکر کنید. بهترین نوع خرید، خریدن تجربه است. نمونه هایی از خریدن تجربه از این قرار است: سفر کردن، رفتن به کنسرت، رفتن به سمینارهای آموزشی، داشتن محصولات آموزشی و مهارتی، تماشای فیلم در سینما یا در خانه، کتاب خواندن.

وقتی به سوی خریدن تجربه میل پیدا کنید، از نظر شخصیتی بسیار تغییر خواهید کرد. نوعی رشد چشمگیر. تجربه، همیشه باعث ارتقای اندیشه، تعمیق احساس و وسعت دید شما می شود. تجربه، شما را به عمق می برد و کالا، (البته منظور کالاهای غیرضروری است) شما را در سطح باقی می گذارد و هیچ کمکی به پیشرفت شما نمی کند.



تجربه، باعث ارتقای اندیشه شما می شود.

برای اثبات سختم، کافی است که به لیست کالاهایی که دارید، نگاهی بیندازید و ببینید که کدام یک از آن ها باعث پیشرفت واقعی شما شده است.

به طور کلی، خرید تجربه، نوعی سرمایه گذاری بر روی خود و زندگی تان است. به عبارتی، هزینه ای که برای آن پرداخت می کنید، باعث خلق و تولید تجربه و مهارتی گران بها و ارزشمند در شما می شود که با به کار بستن آن در مواقع بحرانی زندگی، ارزش واقعی خودش را نشان می دهد.

نکته ی مهم این است که در ابتدا خریدن تجربه، بسیار سخت است و با نوعی اکراه توام است، اما پس از اقدام به خرید و تجربه کردن آن، به مرور احساس رضایت مندی و خرسندی خاصی به انسان دست می دهد. این احساس بسیار ماندگارتر از خریدن یک موبایل است. بنابراین برای رسیدن به موفقیت سعی کنید تا آنجا که می توانید: خریدهای مادی تان را به سمت تجربی شدن ببرید و بیشتر تجربه بخرید.

توضیحات:

- (۱) به نقل از نشریه ی ترجمان علوم انسانی، شماره ه ی هفتم، تابستان ۱۳۹۷، ص ۱۰۹
- (۲) شانزدهمین رئیس جمهور ایالات متحده که در ۱۸۶۵ میلادی ترور شد. او در سال ۱۸۶۲ اعلامیه ی ضد برده داری را به متمم قانون اساسی آمریکا افزود و به همین دلیل در آن کشور بسیار محبوب و شناخته شده است.

دوره آنلاین Online

موفقیت در 150 روز

پروفسور علیرضا آزمندیان

www.azmandian.com

[دوره آموزشی آنلاین موفقیت در ۱۵۰ روز](https://azmandian.com/article/۵۹)