



داشتن برند شخصی قوی چه تاثیری بر ارتباطات افراد دارد؟

در این مقاله بررسی می‌کنیم:

پیش‌نیاز ساختن برند شخصی چیست؟
برند سازی آفلاین "Offline Personal Branding" چگونه اتفاق می‌افتد؟
از کجا بدانیم که در فرایند ساختن برند شخصی خود، فرد موفق هستیم؟
چگونه چالش‌ها را مدیریت کنیم تا نه تنها به برند شخصی، لطمه‌ای وارد نکند، بلکه باعث بهتر شدن کار و زندگی شغلی ما شود؟

پیش‌نیاز ساختن برند شخصی قوی و بهبود ارتباطات بواسطه آن، موارد زیر است:
ابتدا به این جمله که بخشی مهمی از برند شخصی شماست نگاهی کنید :

« تو کیستی و چه کاری از تو بر می‌آید؟ » عبارتی بیانیه برند شخصی شما (Personal Brand Statement) چیست؟

برای ساختن برند شخصی خود در دنیای واقعی باید اقدامات زیر را انجام دهید :

- ۱- چشم انداز خود را تا ۱۰ سال آینده تعیین کن.
- ۲- مشخص کن که چه چیز تو را از دیگران متفاوت و متمایز می‌کند.
- ۳- چه مهارت‌ها و تجربیاتی را بدست آورده‌ای که می‌توانی به انسان‌ها عرضه کنی.

۴- در راستای توانمندی‌ها و مهارت‌ها و تخصص‌هایت، چه فرصت‌هایی می‌تواند برای شما پیش آید که طی آنها بتوانی به انسان‌ها بهتر خدمت کنی.

۵- هر روز از خودت سؤال کن که برای ساختن و بهبود برند شخصی خودم باید چه اقداماتی انجام دهم و چه آموزش‌هایی ببینم تا چهره جذاب و محبوبی در میان انسان‌ها و مشتریانم باشم.

مخاطبین شما باید بدانند که چشم انداز شما چیست، چه مهارت‌های منحصر به فردی دارید و به کجا می‌روید. در دنیای واقعی شما را ببینند. حضور فیزیکی شما در جامعه و در میان مردم و مشتریان شما چگونه است و شما از طریق چه راه‌ها و کانال‌هایی می‌توانید با انسان‌ها و مشتریان خود ارتباط برقرار کنید تا آنها شما را بهتر بشناسند و مشتریان دکان زندگی شما بشوند.

برند شخصی آفلاین Offline Personal Branding شما چگونه ساخته می‌شود؟

۱- ملاقات‌های شخصی

۲- انجام سخنرانی توسط شما

۳- حضور در مجامع کاری و اجتماعی، در سمینارها، کنفرانس‌ها و کارگاه‌ها

۴- چه کسانی شما را در کاروندگی احاطه کرده‌اند؟ افراد کلیدی یا افراد معمولی جامعه؟!

۵- شبکه سازی با شخصیت‌های کلیدی و مشتریان ارزشمند و دوستان خوب

از کجا بدانیم که در فرایند ساختن برند شخصی خود، فرد موفق هستیم و درست عمل می‌کنیم؟ برای این کار کافی ست میزان رشد خود را در جهت رسیدن و خلق هدف‌هایتان که بخشی از رؤیای بزرگ زندگی شماست اندازه‌گیری کنید و اگر روند این حرکت را مثبت می‌بینید، شما در مسیر ساختن برند شخصی خود انسان موفق هستید. این معیار خوبی برای رصد کردن توسعه شخصی شما و ساختن یک برند شخصی خوب در دنیای شماست.

چگونه چالش‌های زندگی را مدیریت کنیم تا نه تنها به برند شخصی ما و شخصیت ما لطمه‌ای وارد نکند، بلکه باعث بهتر شدن و تحول در کار و زندگی شغلی ما هم بشود. برای مطالعه آموزش مدیریت چالش‌های کلیک کنید.

شما باید از برند شخصی خود در جامعه کاری خود مثل شیشه عمرتان مراقبت کنید و اجازه ندهید پاره‌ای از اتفاقات که احتمالاً به دست شما هم نیست، باور شما را از خودتان خراب کند. مثلاً گاهی ممکن است رئیس شرکتتان شما را اخراج کند و یا در حرکت اقتصادی خود ممکن است با بحران روبرو شوید و حتی ورشکست شوید. اولاً باید سعی کنید که از اتفاقی که افتاده است درسی بیاموزید و سپس بر این اعتقاد باشید که حتی چه بسا این رخداد در نهایت به نفع شما و باعث بهتر شدن برند شخصی شما خواهد شد؛ و سپس سعی کنید آهنگ رشد شخصی خود را با آموزش‌های مختلف و استفاده از کوچ‌ها سریع‌تر کنید تا بتوانید به خوبی گذشته را جبران کنید.